

ALGEMENE VOORWAARDEN RECLAME

Artikel 1 - Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Contractant	:	de partij die een Overeenkomst heeft gesloten met de Omroep;
Contractvergoeding	:	de vergoeding die de Contractant uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigd is aan de Omroep;
Omroep	:	de Stichting Omroep Zeeland, gevestigd aan de Kanaalstraat 64 te (4388 BP) Oost-Souburg, gemeente Vlissingen;
Overeenkomst	:	de overeenkomst tot uitzending van reclame die de Contractant en de Omroep hebben gesloten;
Partijen	:	de Contractant en de Omroep gezamenlijk;
Reclamemateriaal	:	het in de Overeenkomst beschreven reclamemateriaal van de Contractant.

Artikel 2 – Wettelijk kader en toepasselijke regelgeving

- 2.1 De Contractant is ervan op de hoogte dat de Omroep wegens haar publieke functie naast het reguliere juridisch kader in het bijzonder ook dient te handelen conform de bepalingen van de Mediawet en zo nodig toestemming voor bepaalde (rechts)handelingen dient te vragen aan het Commissariaat voor de Media.
- 2.2 Indien en voor zover een of meer bepalingen van deze algemene voorwaarden of de Overeenkomst in strijd zouden blijken te zijn met de Mediawet dan wel op enige andere grond de benodigde toestemming van het Commissariaat voor de Media niet wordt verkregen, zullen Partijen in overleg treden teneinde te bezien op welke wijze de betreffende bepaling kan worden vervangen of gewijzigd, zodanig dat deze niet (meer) in strijd is met de Mediawet, respectievelijk op welke wijze de bedoelde toestemming alsnog kan worden verkregen.
- 2.3 De Contractant is er voorts van op de hoogte dat de Omroep dient te handelen conform de voorschriften van de Reclame Code, de Code voor Publieksreclame voor Geneesmiddelen (CPG), de Code voor de Publieksreclame Medische Hulpmiddelen

(CPMH) en de Code voor de Aanprijzing van Gezondheidsproducten (CAG) (zie www.cgr.nl).

Artikel 3 – Onderwerp van de Overeenkomst

- 3.1 De Omroep zendt het door de Contractant krachtens de Overeenkomst aan te leveren Reclamemateriaal uit via de in de Overeenkomst genoemde media.
- 3.2 De Contractant zal het Reclamemateriaal, zo nodig voorzien van een uitzendinginstructie, tijdig, dat wil zeggen uiterlijk drie werkdagen voor de eerste uitzendingdatum, en in de juiste vorm, dat wil zeggen in ieder geval technisch geschikt voor de in de Overeenkomst genoemde media, aanleveren aan de Omroep, zodanig dat de Omroep het Reclamemateriaal voorafgaand aan de uitzending kan beoordelen op geschiktheid voor uitzending als bedoeld in artikel 5 van deze algemene voorwaarden.
- 3.3 Alle in de uitzendinginstructie genoemde data en tijdstippen van uitzending van het Reclamemateriaal gelden als indicatief. De Omroep is te allen tijde gerechtigd de uitzendinginstructie naar eigen inzicht te wijzigen of te annuleren.

Artikel 4 – Contractvergoeding; betaling

- 4.1 Vanwege de uitzending van het Reclamemateriaal is de Contractant aan de Omroep de Contractvergoeding verschuldigd. De Contractvergoeding is ook verschuldigd indien uitzending niet kan plaatsvinden doordat de Contractant het Reclamemateriaal niet tijdig of zonder uitzendinginstructie heeft aangeleverd aan de Omroep.
- 4.2 De Contractvergoeding zal door de Omroep aan de Contractant worden gefactureerd, al dan niet – ter keuze van de Omroep – op voorschotbasis, en dient binnen 14 (veertien) dagen na factuurdatum door de Contractant te zijn betaald op het bankrekeningnummer van de Omroep.
- 4.3 De Contractant dient alle aan haar in rekening gebrachte bedragen aan de Omroep te voldoen zonder korting of inhouding. De Contractant is niet bevoegd tot verrekening of opschorting van haar betalingsverplichting.

- 4.4 In geval van te late betaling is de Contractant naast de over het openstaande factuurbedrag verschuldigde wettelijke (handels)rente ook gehouden tot volledige vergoeding van alle door de Omroep te maken kosten, zowel in als buiten rechte, in het kader van de incasso van een opeisbaar factuurbedrag.

Artikel 5 – Beoordeling van het Reclamemateriaal; aansprakelijkheid Contractant

- 5.1 Het staat de Omroep te allen tijde vrij het door de Contractant aangeleverde Reclamemateriaal, zonder opgave van redenen, als ongeschikt voor uitzending af te wijzen. Afwijzing kan onder meer, maar niet uitsluitend, geschieden op grond van:
- een technisch bezwaar;
 - inhoud, aard, strekking of vorm van het Reclamemateriaal;
 - te verwachten wanbetaling door de Contractant;
 - strijd met het belang van de Omroep of de belangen van een of meer van haar adverteerders;
 - het feit dat Reclamemateriaal wordt aangeboden ten behoeve van meer dan één adverteerder, indien dit aanbod kennelijk beoogt de kosten van het adverteren voor één of meer van hen te reduceren;
 - een reden van principiële of ethische aard.
- 5.2 Indien en voor zover sprake is van een afwijzing als bedoeld in het eerste lid, zal de Contractant de gelegenheid krijgen het Reclamemateriaal zodanig aan te passen dat dit (uiteindelijk) wel als geschikt voor uitzending wordt beoordeeld door de Omroep.
- 5.3 Indien de Contractant het Reclamemateriaal niet zodanig kan of wil aanpassen dat het alsnog geschikt wordt bevonden voor uitzending, staat het de Contractant vrij de Overeenkomst per aangetekende brief aan de Omroep te beëindigen met onmiddellijke ingang, met dien verstande dat de Contractant in dat geval niet de Contractvergoeding verschuldigd is, maar wel een vergoeding wegens door de Omroep gemaakte (administratie)kosten. Laatstbedoelde vergoeding wordt berekend op de in artikel 9.1 beschreven wijze en zal door de Contractant binnen 14 (veertien) dagen na de datum waarop zij de Overeenkomst heeft beëindigd aan de Omroep worden betaald.
- 5.4 Ook indien de Omroep het Reclamemateriaal geschikt voor uitzending heeft bevonden, blijft de Contractant volledig aansprakelijk voor de (gevolgen van

on)toelaatbaarheid van het Reclamemateriaal, dat in overeenstemming dient te zijn met de door de Stichting Reclame Code uitgevaardigde regels voor etherreclame.

- 5.5 De Contractant staat er jegens de Omroep voor in dat (uitzending van) het Reclamemateriaal op geen enkele wijze inbreuk maakt op enig (intellectueel eigendoms-)recht van een derde en dat zij bevoegd is het Reclamemateriaal te doen uitzenden door de Omroep. De Contractant vrijwaart de Omroep tegen alle aanspraken van derden betreffende door (de uitzending van) het Reclamemateriaal veroorzaakte schade, uit welke hoofde ook, met inbegrip van maar niet beperkt tot aanspraken uit hoofde van inbreuk op een intellectueel eigendomsrecht. De Contractant zal alle schade vergoeden die de Omroep lijdt door (de uitzending van) het Reclamemateriaal.
- 5.6 Van door de Omroep afgewezen Reclamemateriaal zal één kopie ter beschikking van de Omroep blijven met het oog op het afleggen van (interne of externe) verantwoording.
- 5.7 De Omroep is gerechtigd de uitzending van het Reclamemateriaal aan te (doen) passen of te (doen) beperken of beëindigen indien:
- (a) tegen verdere dan wel ongewijzigde uitzending naar het oordeel van de Omroep op grond van kennelijke strijdigheid met wet- of regelgeving gegronde bezwaren zijn gemaakt of protesten zijn gerezen of wanneer zodanige bezwaren of protesten bij verdere of ongewijzigde uitzending te verwachten zijn;
 - (b) (uitzending van) het Reclamemateriaal naar het oordeel van de Omroep niet langer toelaatbaar is wegens kennelijke strijdigheid met wet- of regelgeving.
- 5.8 Indien de Omroep op welke wijze dan ook schade lijdt doordat de uitzending van het Reclamemateriaal op grond van het in dit artikel bepaalde dan wel op gezag van een andere daartoe bevoegde instantie wordt aangepast, beperkt of beëindigd, zal de Contractant deze schade volledig vergoeden.
- 5.9 De Omroep is nimmer aansprakelijk voor welke schade dan ook die de Contractant lijdt indien de Omroep gebruik maakt van een van haar in dit artikel omschreven rechten of indien de Contractant het Reclamemateriaal niet tijdig heeft aangeleverd.

Artikel 6 – Duur, beëindiging en voortzetting van de Overeenkomst

- 6.1 Onverminderd het bepaalde in artikel 5.3, wordt de Overeenkomst aangegaan voor de in de Overeenkomst bepaalde duur.
- 6.2 Na afloop van de in het vorige lid bedoelde initiële periode wordt de Overeenkomst, onverminderd het bepaalde in artikel 5.3, stilzwijgend voortgezet voor een aansluitende periode van gelijke duur en nadien telkens voor een aansluitende periode van gelijke duur, tenzij de Overeenkomst voor afloop van een genoemde periode wordt opgezegd door een van de Partijen. Opzegging van de Overeenkomst geschiedt bij aangetekende brief aan de andere Partij, met inachtneming van een opzegtermijn van ten minste drie maanden.
- 6.3 Afgezien van het in het vorige lid bedoelde geval, zijn Partijen gerechtigd de Overeenkomst tussentijds, per aangetekende brief aan de andere Partij, met onmiddellijke ingang te beëindigen, zonder tot enige vergoeding van kosten of schade in verband met de beëindiging gehouden te zijn, indien:
- (a) een Partij in gebreke is ten aanzien van de nakoming van een verplichting onder de Overeenkomst en zij, nadat zij tot nakoming van de betreffende verplichting is aangemaand door de andere Partij, de termijn voor nakoming ongebruikt heeft laten verstrijken;
 - (b) een Partij (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, zij onder bewind wordt gesteld of in staat van faillissement wordt verklaard of een verzoek daartoe wordt ingediend, dan wel haar bedrijf wordt stilgelegd, ontbonden of geliquideerd, dan wel een besluit daartoe wordt genomen;
 - (c) op het moment waarop de zeggenschap in een Partij direct of indirect overgaat op een derde.

Artikel 7 – Hoedanigheid Contractant

- 7.1 Indien de Contractant de Overeenkomst niet sluit voor zichzelf als adverteerder maar ten behoeve van één of meer derden die via de Omroep wensen te adverteren, blijft de positie van de Contractant onder de Overeenkomst, voor zover rechtens mogelijk, ongewijzigd. In dat geval blijft de Contractant derhalve onverminderd aansprakelijk jegens de Omroep voor de nakoming van haar verplichtingen onder de Overeenkomst, ook indien de bevoegdheid van de Contractant door die derde(n) wordt betwist.

Artikel 8 – Beperking aansprakelijkheid Omroep; overmacht; vervaltermijn klachten

- 8.1 De Omroep is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van Reclamemateriaal, tenzij de Contractant bewijst dat zulks is veroorzaakt door opzet of grove schuld van (medewerkers van) de Omroep.
- 8.2 De aansprakelijkheid van de Omroep voor verlies of beschadiging van Reclamemateriaal is in elk geval beperkt tot het bedrag van de kosten voor het vervaardigen van een kopie daarvan.
- 8.3 Indien de Omroep door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de Overeenkomst jegens de Contractant kan voldoen, is de Omroep gerechtigd haar nakoming op te schorten, dan wel, geheel te harer keuze, de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden via een daartoe strekkende schriftelijke verklaring, zonder dat zij ter zake tot enige schadevergoeding is gehouden. Van overmacht aan de zijde van de Omroep is in ieder geval maar niet uitsluitend sprake in het geval van (dreigende) werkstakingen bij, boycot of acties tegen de Omroep of (dreigende) stagnatie, andere bedrijfsproblemen of grootschalig ziekteverzuim bij de Omroep of bij door de Omroep in te schakelen derden, de situatie dat de Omroep de Overeenkomst niet kan uitvoeren als gevolg van of in verband met een overheidsbesluit of een rechterlijke uitspraak houdende een verbod om tot uitzending over te gaan, of andere gebeurtenissen of omstandigheden waaronder het, in redelijkheid, van de Omroep niet kan worden gevergd dat zij haar verplichtingen (verder) nakomt.
- 8.4 Indien de Contractant van mening is dat het Reclamemateriaal niet is uitgezonden zoals overeengekomen, dient zij dit schriftelijk gemotiveerd kenbaar te maken aan de Omroep binnen 10 (tien) werkdagen na de dag van uitzending, bij gebreke waarvan de Contractant ten aanzien van die uitzending geen rechten meer kan doen gelden.

Artikel 9 – Annulering

- 9.1 Wanneer de Contractant het nog niet uitgevoerde gedeelte van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk annuleert, zal zij de Omroep een vergoeding verschuldigd zijn. De vergoeding zal - tenzij de Contractant ten genoegen van de Omroep aantoont dat zij ten gevolge van haar niet toe te rekenen ernstige omstandigheden niet van haar recht op uitzending gebruik kan maken – als volgt berekend worden: 10% van de

Contractvergoeding tot 2 maanden voor de eerste uitzenddatum; 25% van de Contractvergoeding van 2 maanden tot 2 weken voor de eerste uitzenddatum; 100% van de Contractvergoeding indien de annulering minder dan 2 weken voor de eerste uitzenddatum geschiedt. De Omroep heeft het recht over de vrijgekomen zendtijd geheel naar eigen inzicht te beschikken.

- 9.2 De Omroep kan, voor zover dit mogelijk is en haar beleid daardoor niet doorkruist wordt, toestemming verlenen aan de Contractant om een nog niet uitgevoerd gedeelte van de Overeenkomst uit te stellen. Indien na dat uitstel alsnog door de Contractant wordt geannuleerd, wordt de datum van opdracht tot uitstel als annuleringsdatum beschouwd en worden de in lid 1 bedoelde termijnen berekend ten opzichte van de oorspronkelijke uitzenddatum.

Artikel 10 – Overige bepalingen

- 10.1 Niet meer uit te zenden Reclamemateriaal wordt door de Omroep gedurende één jaar na de laatste uitzenddatum bewaard en daarna vernietigd, dan wel, op verzoek daartoe van de Contractant, geretourneerd aan de Contractant.
- 10.2 De Omroep staat er uitdrukkelijk niet voor in dat reclamemateriaal van een met de Contractant concurrerende adverteerder dat gelijksoortige producten of diensten aanprijst, niet in eenzelfde reclameblok wordt uitgezonden.
- 10.3 Een Partij is zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij, welke toestemming niet op onredelijke gronden zal worden geweigerd, niet bevoegd aan een derde, met uitzondering van een groepsmaatschappij als bedoeld in artikel 24b van boek 2 van het Burgerlijk Wetboek:
- (a) een of meer van de rechten of verplichtingen die voor haar uit de Overeenkomst voortvloeien geheel of gedeeltelijk over te dragen;
 - (b) door haar op grond van de Overeenkomst te verrichten werkzaamheden geheel of gedeeltelijk uit te besteden.
- 10.4 De Overeenkomst omvat tezamen met deze algemene voorwaarden alle afspraken die tussen Partijen betreffende het onderwerp ervan zijn gemaakt en vervangt derhalve alle eventueel eerder tussen Partijen gemaakte afspraken in mondelinge of schriftelijke vorm.

- 10.5 Eventuele bijlagen bij de Overeenkomst maken, evenals deze algemene voorwaarden, integraal en onlosmakelijk deel uit van de Overeenkomst.
- 10.6 Mocht enige bepaling van de Overeenkomst of van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken te zijn, dan zullen de overige bepalingen van de Overeenkomst respectievelijk deze algemene voorwaarden hun volle werking behouden. In dat geval zullen Partijen de betreffende bepaling vervangen door een wel rechtsgeldige bepaling, overeenkomstig doel en strekking van de Overeenkomst respectievelijk deze algemene voorwaarden, zodanig dat de nieuwe bepaling zo weinig als mogelijk verschilt van de ongeldige bepaling.
- 10.7 Aanvullingen op en wijzigingen van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden zijn eerst geldig indien zij door beide Partijen zijn ondertekend en aan de Overeenkomst zijn gehecht.
- 10.8 De Overeenkomst en deze algemene voorwaarden worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht.
- 10.9 Alle geschillen die ontstaan als gevolg van of in verband met de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden, zullen worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement Middelburg.